

## **bulthaup köln marienburg : Design & plaisir – presented by Audi**

Cologne, juin 2008 – La boutique de Cologne « bulthaup köln marienburg » et Audi ont invité, sous la devise « Design & plaisir – presented by Audi », à une rencontre culinaire sortant de l'ordinaire. Les grands chefs Horst Lichter et Stefan Wiertz et le sommelier Christian Frens ont enchanté les 80 invités en leur proposant un passionnant voyage culinaire à travers le showroom, ponctué de délicieuses créations hors du commun. « Nous sommes ravis d'organiser cette manifestation en collaboration avec Audi », explique Sandra Blaser, directrice de bulthaup köln marienburg. « Les deux marques se marient admirablement et nous avons trouvé en Audi un partenaire dont l'esprit d'innovation et l'ambition design sont en parfaite adéquation avec nous. »

### **bulthaup köln marienburg**

Le showroom de bulthaup köln marienburg se veut une plateforme de communication et un lieu de rencontre pour les consommateurs, les architectes, les chefs de projets, les designers et les hôtes de tous les horizons qui séjournent dans la métropole allemande. Le showroom incarne par ailleurs les valeurs de la marque bulthaup en les mettant en scène de manière systématique et illustre ses compétences en matière de planification, sa tradition artisanale, sa précision technique et ses possibilités illimitées pour aménager la cuisine espace de vie.

### **bulthaup**

Les développements et innovations de bulthaup s'inscrivent en dehors des modes et des tendances. L'entreprise mise sciemment sur un design durable et sur une stratégie de qualité à long terme. Outre l'ergonomie, la fonctionnalité, l'utilisation de matériaux de qualité supérieure et la précision des finitions, bulthaup met l'accent sur le caractère durable des solutions proposées. Pour bulthaup, il est essentiel que le modèle individuel, personnalisé et global d'architecture de la cuisine et de l'espace de vie réponde individuellement à l'architecture de la pièce et de la maison et soit conçu sur mesure en fonction des besoins des habitants. Plus que toute autre pièce, la cuisine est en effet le reflet de besoins individuels et de représentations personnelles ; que ce soit comme espace de travail fonctionnel, point de rencontre chaleureux de toute la famille ou lieu convivial de communication, de plaisir et de célébration, la cuisine s'affirme de plus en plus comme le centre communicatif de l'espace de séjour et du coin repas.



En partant de la gauche : Stefan Wiertz, Christian Frens, Uwe Hagen (Audi), Horst Lichter, Günter Höfer (bulthaup)