

Regard dans le futur : Design Hotels™ Future Forum 2008 à Berlin sous le titre « Human Design »

Design Hotels™ est une marque de la société Design Hotels AG. L'entreprise représente et commercialise plus de 170 hôtels privés dans 41 pays. Le portefeuille de services comprend notamment des activités de marketing et de distribution dans le monde entier, ainsi que des prestations de conseil dès la phase de planification. L'entreprise a été fondée en 1993. Le siège principal est situé à Berlin et il existe d'autres agences à Londres, Barcelone, New York, Singapour, Bali, Tokyo et Perth. Design Hotels™ incarne une conception créative de l'hôtellerie moderne et une écoute personnalisée des clients. Les hôtels membres proposent à leurs hôtes des sources d'inspiration et des expériences hors du commun grâce à leur architecture de qualité supérieure, leur design intelligent et leur style en harmonie avec les coutumes locales. Design Hotels™ se conçoit comme un intermédiaire entre l'hôtelier et le voyageur cosmopolite.

Design Hotels™ a organisé en octobre sous le titre « Human Design » son symposium annuel d'architecture et de design « Future Forum ». Le but est de réunir des acteurs du monde de l'hôtellerie et des créatifs dans les domaines de l'art, du design et de l'architecture afin de parler des modèles et tendances dans le secteur hôtelier. Cette année, le « Future Forum » s'est penché sur les relations entre l'homme et le design. Deux grandes évolutions ont servi d'axes directeurs à la discussion : le design s'adresse au désir humain d'identité, d'originalité, de statut et de luxe (« Design as Art ») ; et le design est d'autre part de plus en plus lié aux notions de développement durable et de responsabilité sociale (« Conscious Design »).