

Pour les Passages 2009, bulthaup köln marienburg présente son nouveau showroom et la nouvelle gamme de produits bulthaup b2

Cologne, janvier 2009 – Le 18 janvier, bulthaup köln marienburg convie une centaine de personnes à célébrer l'ouverture des Passages 2009 : l'occasion d'inaugurer le nouveau showroom et de présenter la bulthaup b2 – jamais un aménagement de cuisine n'avait été aussi compact. Cette solution hors du commun est élémentaire et explicite en terme de forme, rationnelle et pratique quant à sa fonctionnalité. bulthaup b2 ouvre de nouvelles perspectives sur la cuisine et l'espace, définissant la première comme un instrument.

bulthaup s'impose dès que l'architecture induit une nouvelle qualité de vie : pour bulthaup, les cuisines sont des espaces de vie centraux dédiés à la communication, à la cuisine et à la convivialité. bulthaup köln marienburg montre comment aménager des espaces de vie hautement individuels : outre le monobloc bulthaup, les gammes bulthaup b3, bulthaup b2 et bulthaup b1 sont présentées sur les deux étages, focalisant l'attention du public et offrant tout l'espace requis pour cuisiner et communiquer.

Pour les utilisateurs finaux, les architectes, les concepteurs de projets, les stylistes et les visiteurs, bulthaup köln marienburg sera à la fois plate-forme de communication et lieu de rencontre. De plus, le showroom incarne les valeurs de la marque bulthaup par le biais d'une mise en pratique méthodique, mettant en évidence la compétence en terme de planification, la tradition artisanale, la précision technique et les possibilités illimitées fournies par l'espace de vie qu'est la cuisine.

Pourquoi se limiter aux seules activités de cuisine et de représentation ?

Venez découvrir toute la fascination de l'espace de vie à l'adresse Lindentallee 39b, 50968 Köln-Marienburg.

Le programme parallèle accompagnant les Passages 2009 aura lieu du lundi 19.01.09 au dimanche 25.01.09.