

bulthaup ouvre à Shanghai son plus grand espace d'exposition haut de gamme au monde

Aich, février 2008 – bulthaup ouvre le 28 février à Shanghai son premier espace d'exposition en Chine. Pour l'inauguration en grande pompe du plus vaste showroom bulthaup au monde, la marque a invité environ 450 personnes. Le nouvel espace d'exposition bulthaup jouit d'une situation centrale – à côté des espaces de marques de luxe comme Porsche et Mercedes-Benz – et présente sur une surface de 800 mètres carrés des projets de cuisines, des modèles d'aménagement de l'espace de vie et des innovations. Parallèlement au monobloc bulthaup, on trouve au cœur de l'exposition trois cuisines bulthaup b3 et un îlot de cuisine de six mètres de long permettant d'accueillir une quarantaine de personnes pour discuter et cuisiner ensemble. Le nouveau showroom se veut une plateforme de communication et un lieu de rencontre pour les consommateurs, les architectes, les chefs de projets, les designers et les hôtes de tous les horizons séjournant dans la métropole chinoise. « L'architecture du showroom de Shanghai met là encore parfaitement en scène le message de la marque bulthaup et la philosophie de l'espace de vie bulthaup y est présentée d'impressionnante manière », explique Gerald O. Stenzenberger, président-directeur général de Bulthaup GmbH & Co KG.

bulthaup : la poursuite d'une expansion internationale

L'entreprise bulthaup est présente sur la scène internationale depuis les années soixante-dix et désormais implantée dans plus de cinquante pays dans le monde entier. « Nous sommes ravis de poursuivre désormais notre expansion sur le marché chinois », déclare Gerald O. Stenzenberger, président-directeur général de Bulthaup GmbH & Co KG. « Après une année 2007 très fructueuse, cette étape revêt pour nous une importance centrale, car l'Asie constitue un marché clé pour la croissance de notre marque avec les États-Unis et l'Europe. Nous avons trouvé en Madison un partenaire compétent pour le marché asiatique et nous nous réjouissons de cette collaboration. »