

bulthaup dans le top 5 des marques de luxe allemandes

bulthaup arrive en 5^e position dans une enquête commandée par le très renommé magazine économique allemand « Wirtschaftswoche » portant sur les 30 meilleures entreprises de luxe allemandes.

Le design incomparable des produits, leur fonctionnalité et leur longévité, ainsi que la capacité d'innovation de la marque expliquent ce résultat remarquable qui permet à bulthaup de devancer son concurrent « Poggenpohl » et des marques de luxe aussi réputées que « Montblanc » ou « Leica ».

Les principales marques allemandes ont été passées au crible par l'agence munichoise « Brand Rating » selon des critères professionnels et rigoureux (Wirtschaftswoche n° 35 du 25.08.05, p. 41). Pour cela, des entretiens ont été menés avec 150 experts des branches concernées. L'évaluation portait sur des caractéristiques telles que la notoriété, le niveau des prix, la personnalité, la présence et le design des marques de luxe. Les produits de luxe allemands ne craignent pas non plus la comparaison au niveau international. Ils se distinguent des marques haut de gamme étrangères par un raffinement tout en retenue. Leur réussite internationale repose sur plusieurs critères : avancée technique, perfection du travail artisanal et sobriété du design.

Pour bulthaup, cette place parmi les cinq meilleures marques de luxe allemandes constitue une grande récompense qui vient honorer le travail effectué par l'entreprise en général et par son personnel. Pour conserver et consolider à l'avenir cette position exceptionnelle, l'entreprise va fournir des efforts considérables et poursuivre ses investissements dans les activités de développement, de fabrication et de formation.